



Срочная информация
15 марта 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в феврале 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,48%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,80, непродовольственные товары – 99,96, услуги – 100,74%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Индекс потребительских цен	100,48	101,13	107,26	107,05
в том числе:				
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,80	101,64	107,58	107,45
непродовольственные товары	99,96	100,19	106,31	105,91
услуги	100,74	101,73	108,20	108,19

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Мясо и птица	99,41	99,30	112,75	113,00
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	98,47	96,59	109,66	111,23
Рыбопродукты	100,95	100,66	101,14	100,92
Масло и жиры	102,55	102,00	103,54	101,99
Молоко и молочная продукция	100,39	100,99	101,49	100,94
Сыр	101,19	101,42	98,02	97,09

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Яйца	98,03	95,09	165,86	174,74
Сахар	100,59	99,84	118,19	116,44
Кондитерские изделия	101,24	102,56	102,61	102,36
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,55	101,07	105,38	104,86
Макаронные и крупяные изделия	100,27	100,22	100,69	98,89
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	105,53	111,60	116,89	116,04
Алкогольные напитки	100,68	100,52	105,37	105,14

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в феврале 2024 года характеризовалась ростом цен на огурцы свежие на 21,8%, капусту белокочанную свежую на 20,4, свеклу столовую на 17,9, помидоры свежие на 14,4, виноград на 9,0, сухофрукты на 7,7, морковь на 5,9, лук репчатый на 5,8, рыбу живую и охлажденную на 5,6, груши, зелень свежую на 5,3, консервы мясные на 5,1, филе рыбное на 5,0%.

Отмечено снижение цен на лимоны на 13,6%, кофе натуральный в зернах и молотый на 11,2, апельсины на 8,6, крупу гречневую-ядрицу на 5,8, консервы мясные для детского питания на 5,5, сосиски, сардельки на 5,1, чай зеленый на 5,0, консервы овощные для детского питания на 4,1, картофель на 3,8, окорочка куриные на 3,6%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Ткани	99,53	98,88	100,38	100,53
Одежда и белье	99,72	99,37	102,63	102,89
Трикотажные изделия	99,58	99,51	106,13	106,32
Обувь	98,23	97,95	99,66	100,00
Моющие и чистящие средства	99,60	98,77	99,71	99,52
Табачные изделия	101,16	102,75	107,63	107,73
Электротовары и другие бытовые приборы	98,66	98,64	102,59	101,73

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Телерадиотовары	101,07	101,29	92,43	91,44
Строительные материалы	100,38	100,81	105,33	104,07
Бензин автомобильный	100,00	100,46	106,95	106,95
Медикаменты	100,48	102,12	109,09	108,65

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на коляску для новорожденного на 5,0%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 4,9, кольцо обручальное золотое на 4,7, шампунь на 4,1, ламинат на 3,8, флеш-накопитель USB на 3,2, шкаф для платья и белья на 2,9%.

Одновременно снизились цены на светильник потолочный на 5,6%, кроссовые туфли для взрослых на 5,3, рубероид на 4,8, смартфон на 3,8%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

в процентах

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Бытовые	100,27	100,86	106,27	106,24
Городской пассажирский транспорт	101,58	102,35	109,22	108,79
Воздушный транспорт	103,20	108,95	130,12	119,73
Железнодорожный транспорт	111,42	110,24	112,24	111,98
Телекоммуникационные	100,65	101,65	111,98	111,61
Жилищные	99,66	102,74	116,82	118,68
Коммунальные	100,00	99,58	99,58	99,58
Дошкольного воспитания	100,26	100,72	105,27	105,14
Образования	100,02	100,15	105,95	107,76
Организаций культуры	99,91	99,70	100,95	101,38
Зарубежного туризма	114,48	111,94	117,45	114,08
Санаторно-оздоровительные	100,09	102,78	111,27	111,67
Медицинские	101,91	102,65	108,79	108,31

	Февраль 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Страхования	101,48	104,52	99,51	98,68
Физической культуры и спорта	101,85	105,45	112,30	112,08

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 27,9%, поездку на отдых в Турцию на 23,5, в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 22,1, на отдых в Египет на 21,5, предоставление местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг связи на 6,5%.

Снизилась цены на поездки в отдельные страны Средней Азии на 2,7%, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц на 1,6, годовую стоимости полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 1,5, пребывание в доме отдыха, пансионате на 1,2%.

Индексы цен на по субъектам Приволжского федерального округа в феврале 2024 г. (к декабрю предыдущего года)

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	непродовольственные товары	услуги
Республика Башкортостан	101,55	102,03	100,54	102,21
Республика Марий Эл	101,61	101,49	100,74	102,88
Республика Мордовия	101,46	101,44	100,80	102,36
Республика Татарстан	101,64	102,16	100,14	103,13
Удмуртская Республика	101,74	102,55	100,53	102,24
Чувашская Республика	102,04	102,61	100,65	102,80
Пермский край	101,97	101,69	100,96	103,57
Кировская область	101,47	101,46	100,72	102,49
Нижегородская область	101,24	101,87	100,28	101,65
Оренбургская область	101,13	101,64	100,19	101,73
Пензенская область	101,52	101,44	100,97	102,38
Самарская область	101,33	101,38	100,81	101,94
Саратовская область	101,46	102,41	100,14	101,34
Ульяновская область	101,30	101,15	100,65	102,21

Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Оренбургской области (101,1%), максимальное – в Чувашской Республике (102,0%).